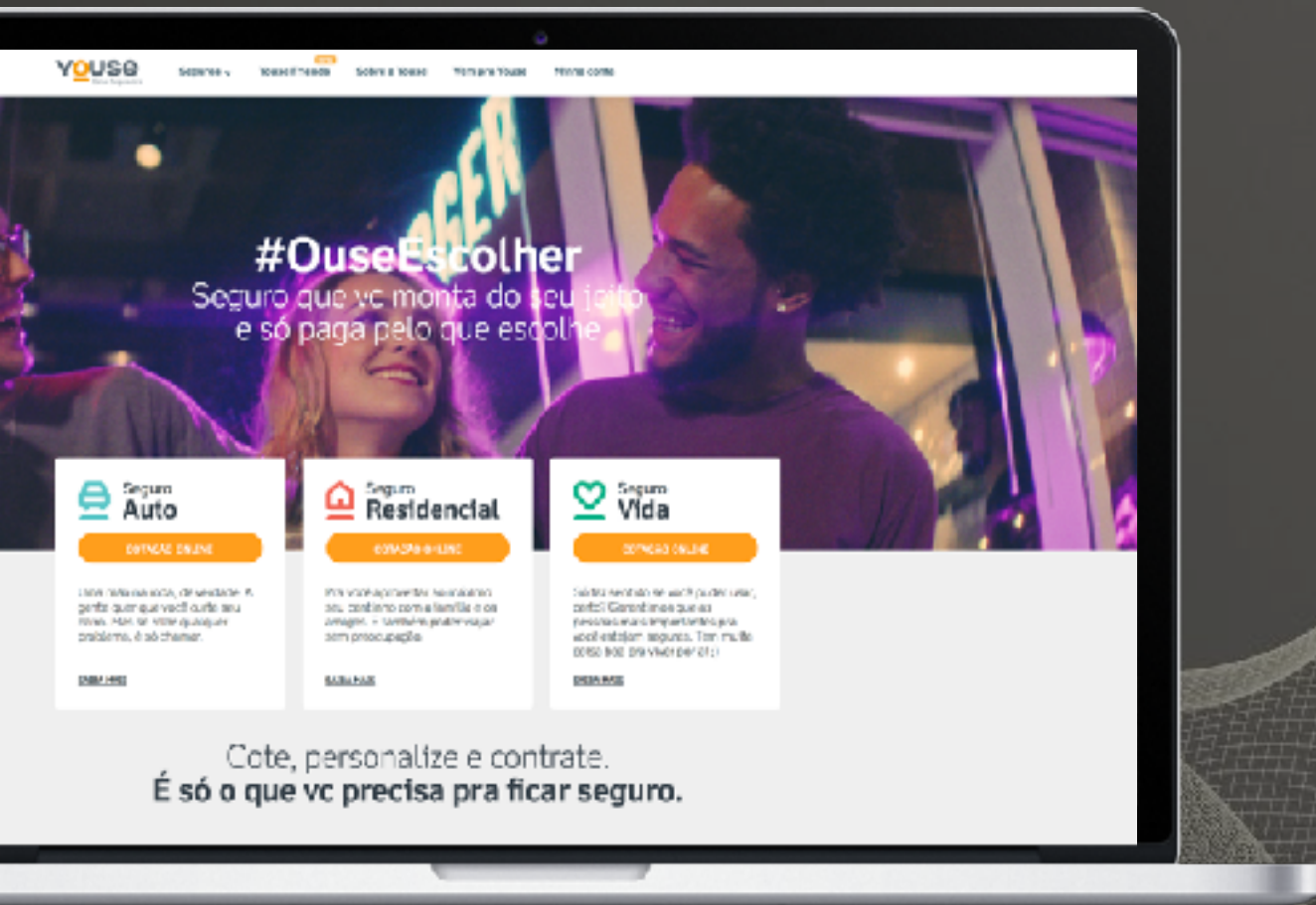




COMO UMA EMPRESA DE SEGUROS PODE
NASCER, CONSOLIDAR-SE E VENCER COM
O ESPÍRITO DE UMA STARTUP.



CAIXA SEGURADORA

LIDEROU UMA INICIATIVA ÚNICA NO
MERCADO BRASILEIRO DE SEGUROS:

SEGURADORA

100% DIGITAL



+

CAIXA

=

CAIXA
seguradora

JUNTAMOS A
FORÇA DA
CAIXA
SEGURADORA
À ENERGIA DE
STARTUP DA
YOUSE





A PROPOSTA DA
YOUSE MUDOU
O MERCADO
DE SEGUROS E
INVERTEU A
LÓGICA DE
COMPRA.

COMPORTAMENTO vs MUDANÇA CULTURAL

VISÍVEL

INVISÍVEL

PROCESSOS E
COMPORTAMENTOS

CULTURA
STARTUP

PRÁTICAS

- ANALYTICS
- MÉTRICAS/KPIs
- REDESENHO DE PROCESSOS
- SPRINTS
- REUNIÕES EM PÉ DIÁRIAS
- HISTÓRIAS DE USUÁRIOS
- REGISTROS | GP PROJETOS

ESTRUTURA

- SCRUM
- KANBAN
- SAFe | LeSS | XP

FERRAMENTAS

- JIRA | GITHUB | TRELLO | SLACK
- PAREDES COM POST-ITS

COMPORTAMENTO vs MUDANÇA CULTURAL

VISÍVEL

PRÁTICAS
ESTRUTURADAS
FERRAMENTAS

PROCESSOS E COMPORTAMENTOS

25%

PRÁTICAS | ESTRUTURA E
FERRAMENTAS

INVISÍVEL

PRINCÍPIOS

VALORES
(MANIFESTO)

MENTALIDADE
E CRENÇAS

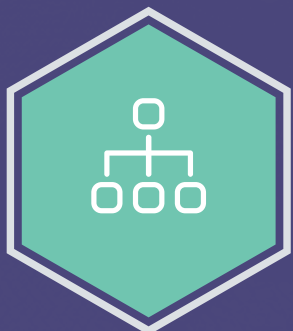
CULTURA STARTUP

75%

FAIL FAST SYSTEM
TEST AND LEARNING
ROADMAP + AGILE

ALINHAMENTO + EXECUÇÃO +
RENOVAÇÃO = PEAK PERFORMANCE

TIMELINE DE EXECUÇÃO | MARCA E FATURAMENTO



JUNHO/2015

ANÁLISE SETORIAL

ESTUDOS DE VALOR E POSICIONAMENTO DE MARCA



ABRIL/2016

MLP PRODUTO E MARKETING

SETUP DA OPERAÇÃO DE PRODUTO, BRAND E PERFORMANCE



2017

GESTÃO DE CARTEIRA

POSICIONAMENTO DE MARCA E GESTÃO DE CLIENTES + CANAIS



2018

OTIMIZAÇÃO DE PLATAFORMA

GESTÃO, OTIMIZAÇÃO E PROPAGAÇÃO DA PLATAFORMA YOUSE

COMPORTAMENTO + ATITUDE

DEIXAR DE LADO O:

TRADICIONAL
IMPESSOAL
DISTANTE
CONFUSO
IGUAL
DE FUNDO DE GAVETA

“Contrato um seguro
porque preciso.”

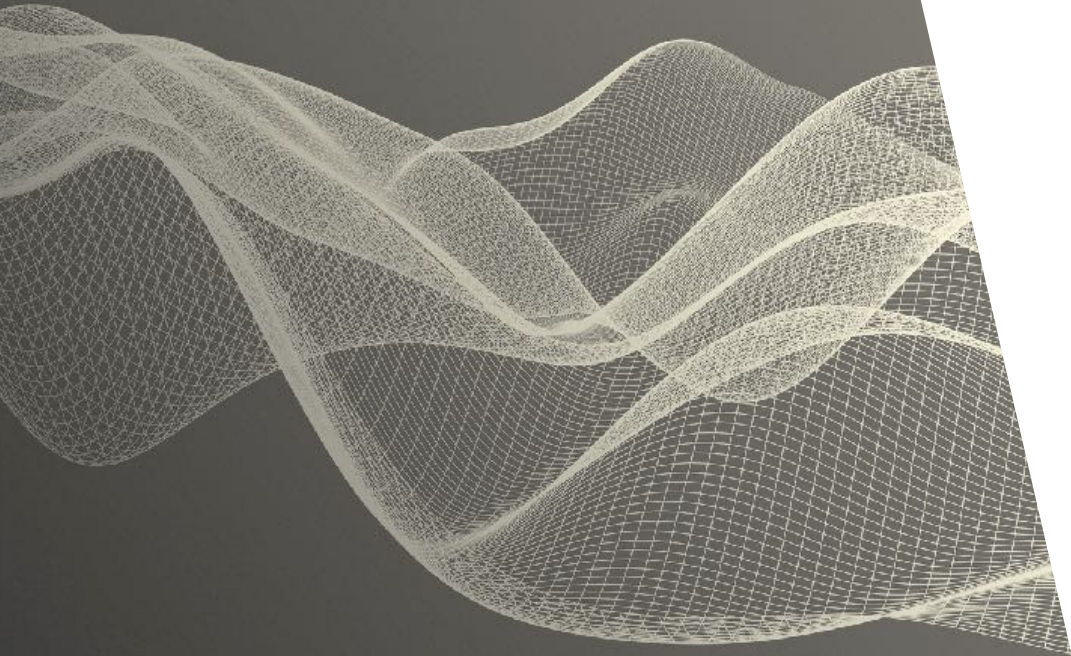
PARA UM SERVIÇO MUITO +

DIGITAL
PESSOAL
PRÓXIMO
SIMPLES
PERSONALIZADO
QUE TÁ NA MÃO

“Contrato um seguro
porque eu quero.”

NEGÓCIO MARCA COMUNICAÇÃO

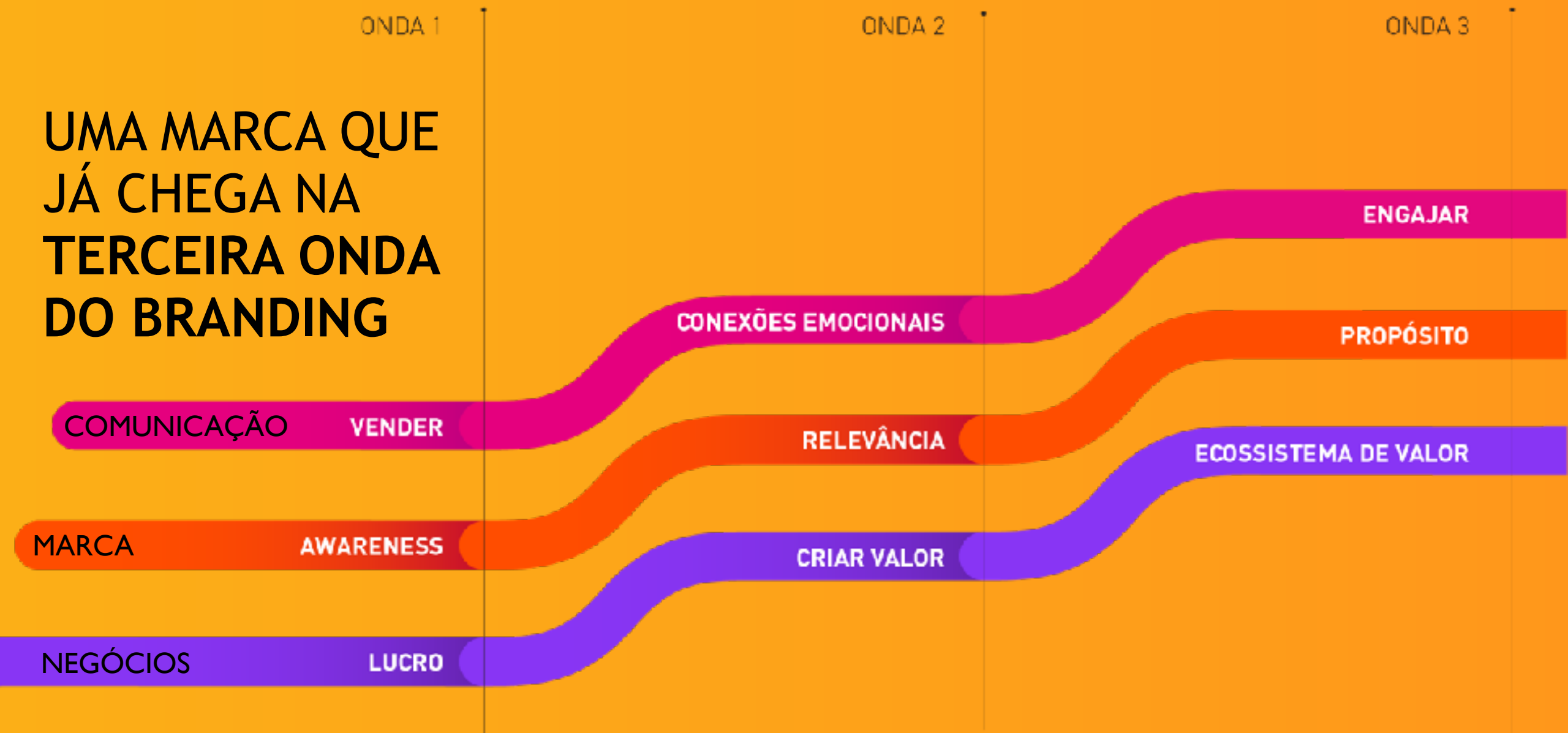
COMO TRANSFORMAMOS UMA MARCA TRABALHANDO PARA O
NEGÓCIO E TRAZENDO VALOR PARA O MUNDO.



ARQUÉTIPOS DO MERCADO
SEGUROS BRASIL



UMA MARCA QUE JÁ CHEGA NA TERCEIRA ONDA DO BRANDING



MARCA

DIAGNÓSTICO E DIRETRIZES DE BRANDING

MARCA, UNIVERSO VISUAL VERBAL E SONORO

PLATAFORMA DE BRANDING

GUIA GLOBAL DA MARCA

BRAND CONTENT, SOCIAL E DIGITAL

COMUNICAÇÃO

POSICIONAMENTO PLANO DE MÍDIA E COMUNICAÇÃO

CAMPANHAS CRITIVAS INTEGRADAS

INTEGRAÇÃO DA PLATAFORMA DIGITAL SERVICE DESIGN

NEGÓCIOS

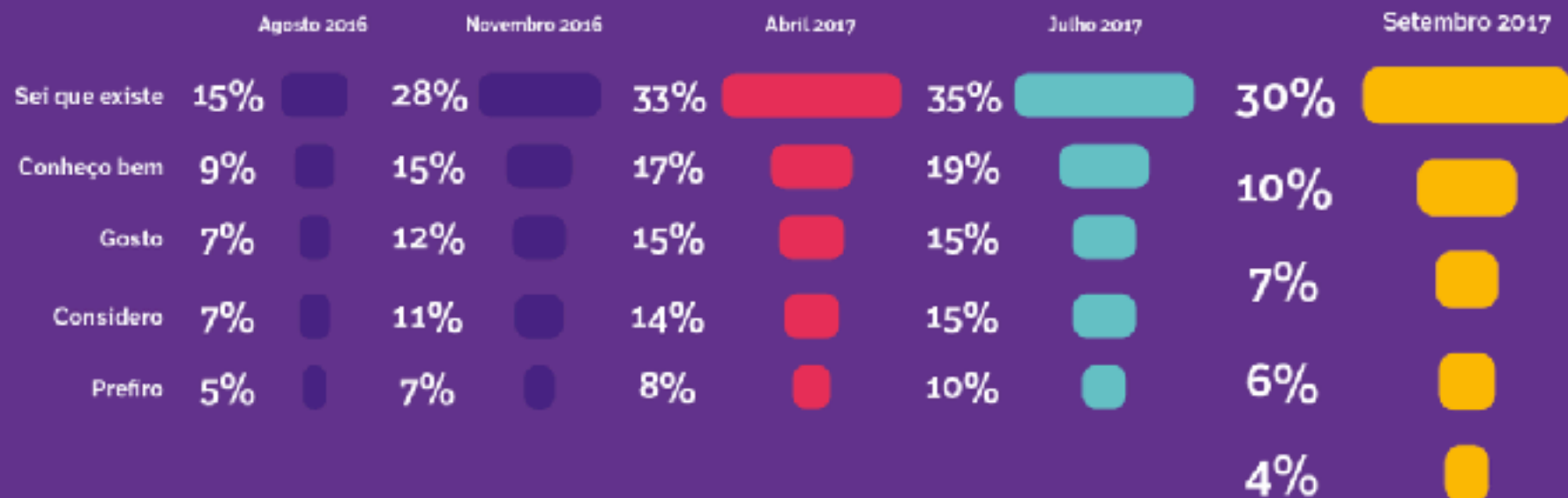
JORNADA POR CONTEXTO PESQUISAS, BI, KPI's DE MARCA, VALUATION E ROI

INOVAÇÃO

GESTÃO DATA-DRIVE PROJETOS DE INOVAÇÃO MINDSET DE NEGÓCIOS



Evolução da Marca



Amostra Onda 5: 3.305 pessoas
Evolução do funil das praças SP, RJ, MG, DF, PE e RS.

87%

Das pessoas que conhecem a Youse, sabem que o serviço é totalmente online.

"Para contratar um seguro da Youse, posso fazer tudo pela internet, sem depender de um corretor"

13%

Não sabem

"Para contratar um seguro da Youse, preciso falar com um corretor, assim como nas demais seguradoras"



PREFIRO

Onda 3  45%

Onda 4  71%

Onda 5  63%

Nesta Onda 63% das pessoas que conhecem a Youse lembraram de ter visto propaganda nos últimos 3 meses. O que mostra uma pequena queda comparado a onda passada.

30%

TV Aberta

33%

TV Paga

7%

Rádio

8%

Elemídia

10%

Propaganda
Quadro dentro de
programa de TV

5%

Relógio
de Rua

Instagram

17%

YouTube

44%

Facebook

46%

Anúncios
de Internet

51%

Mídias
Lembradas

A construção de marca da Youse está se dando, em grande parte, por mídias digitais. Apesar disso, deve-se considerar o efeito da integração das mídias.

AUTENTICIDADE



YOUSE

A Youse continua sendo bem avaliada no atributo de autenticidade. Entretanto, nesta onda ela teve uma queda na percepção de autenticidade e acabou se aproximando mais de Porto Seguro.



PORTO
SEGURO



ITAÚ

8,6

Tem essência própria

8,6

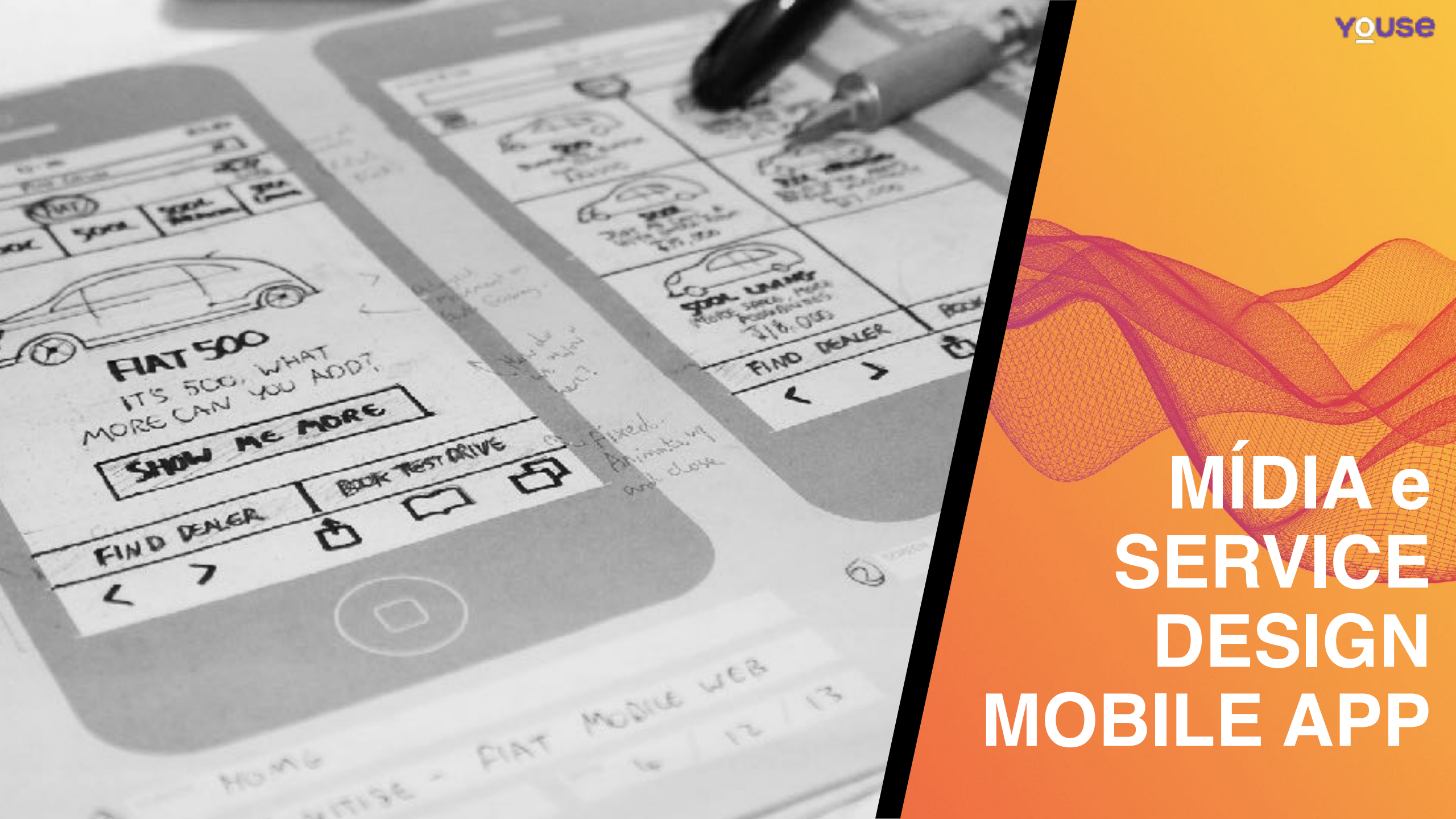
Tem uma proposta única em seu mercado

8,4

É verdadeira

8,4

Cumpre o que promete



MÍDIA e SERVICE DESIGN MOBILE APP

CUSTOMER CENTRIC | PROCESSOS



CUSTOMER CENTRIC | PROCESSOS

DATA DRIVEN

CUSTOMER INSIGHTS

BUSINESS METRICS

SERVICE FEEDBACKS

MARKET ASSESSMENT

DECOBERTA

EMPATIA

PARTICIPATIVE
SERVICE DESIGN

IMMERSION

HOLÍSTICA

STAKEHOLDERS MAP

CUSTOMER JOURNEY

BEHAVIORAL PERSONAS

DEFINIÇÃO



PROBLEM



OPPORTUNITIES



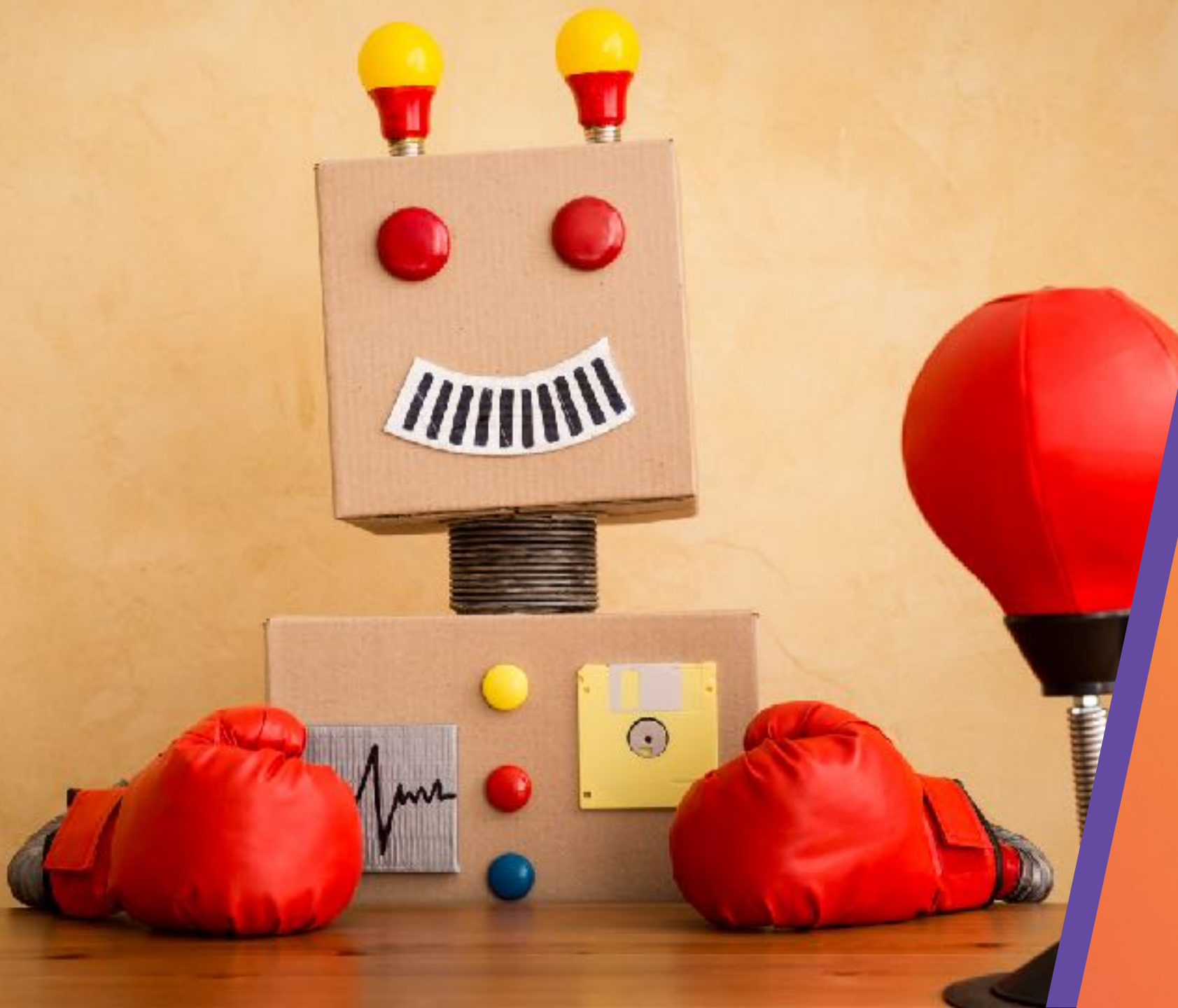
HYPOTHESIS



AWESOME
SERVICES

LANDING PAGES TEMÁTICAS COM ADOBE EXPERIENCE MANAGER + SYNC DBM + INTEGRAÇÃO SALES FORCE E GOOGLE CLOUD ENDPOINTS



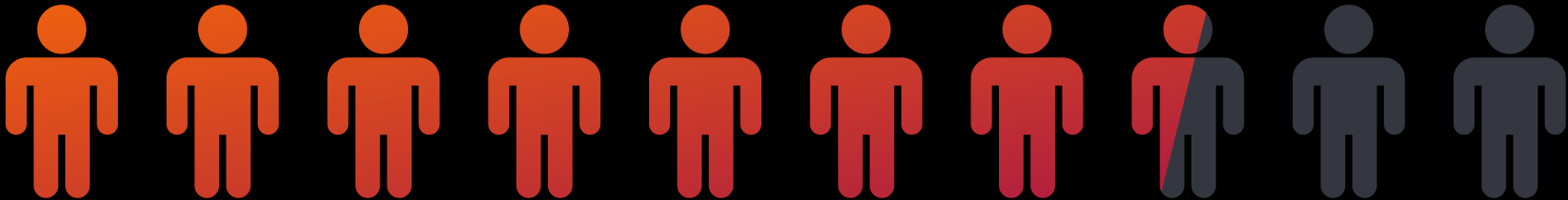


iOT + NEGÓCIO INOVAÇÃO



ENRIQUECIMENTO DE DADO E QUALIFICAÇÃO SCORE CARD

HOMENS | 66%
IDADE 38 MÉDIA



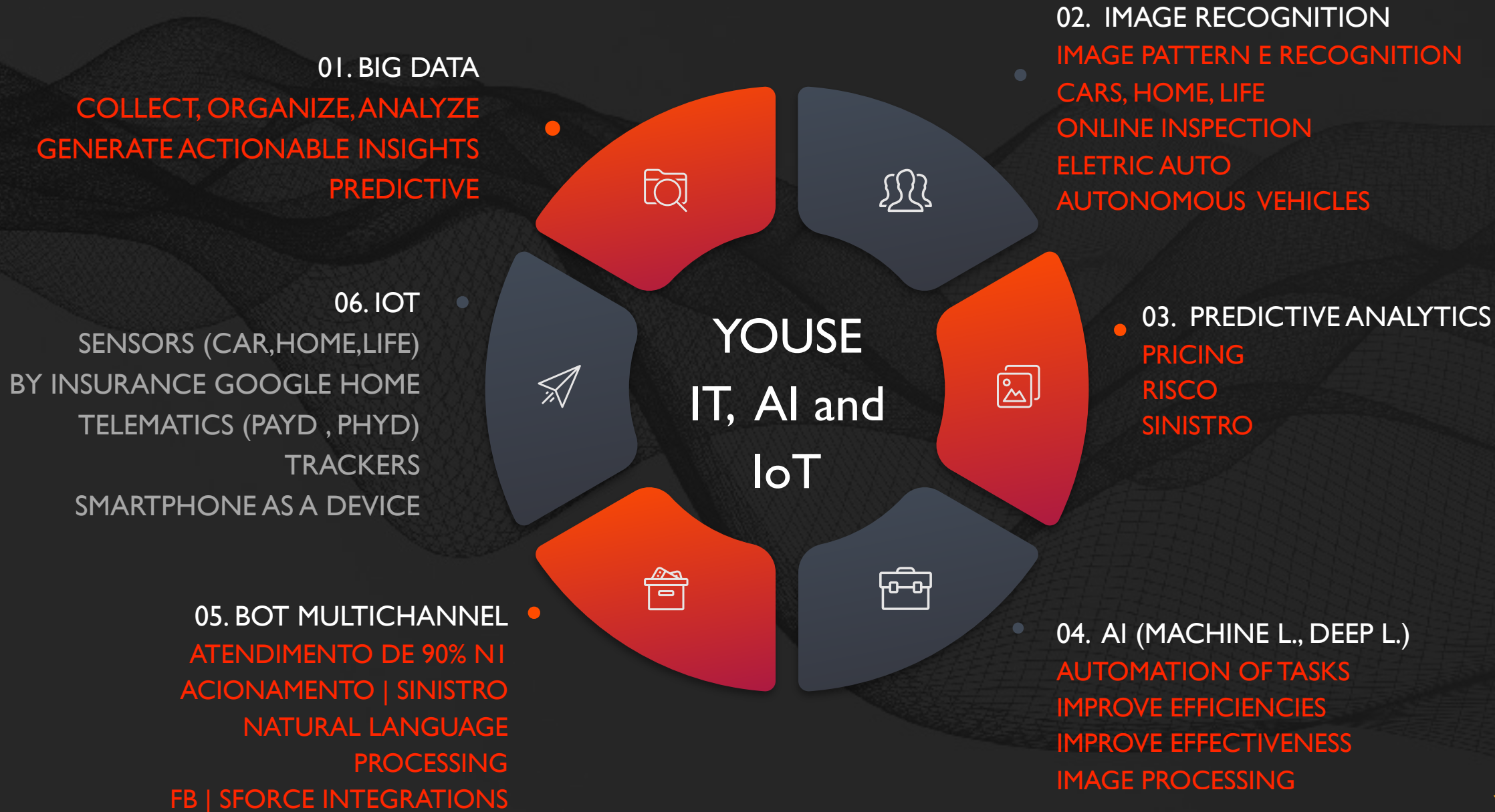
MULHERES | 34%
IDADE 39 MÉDIA



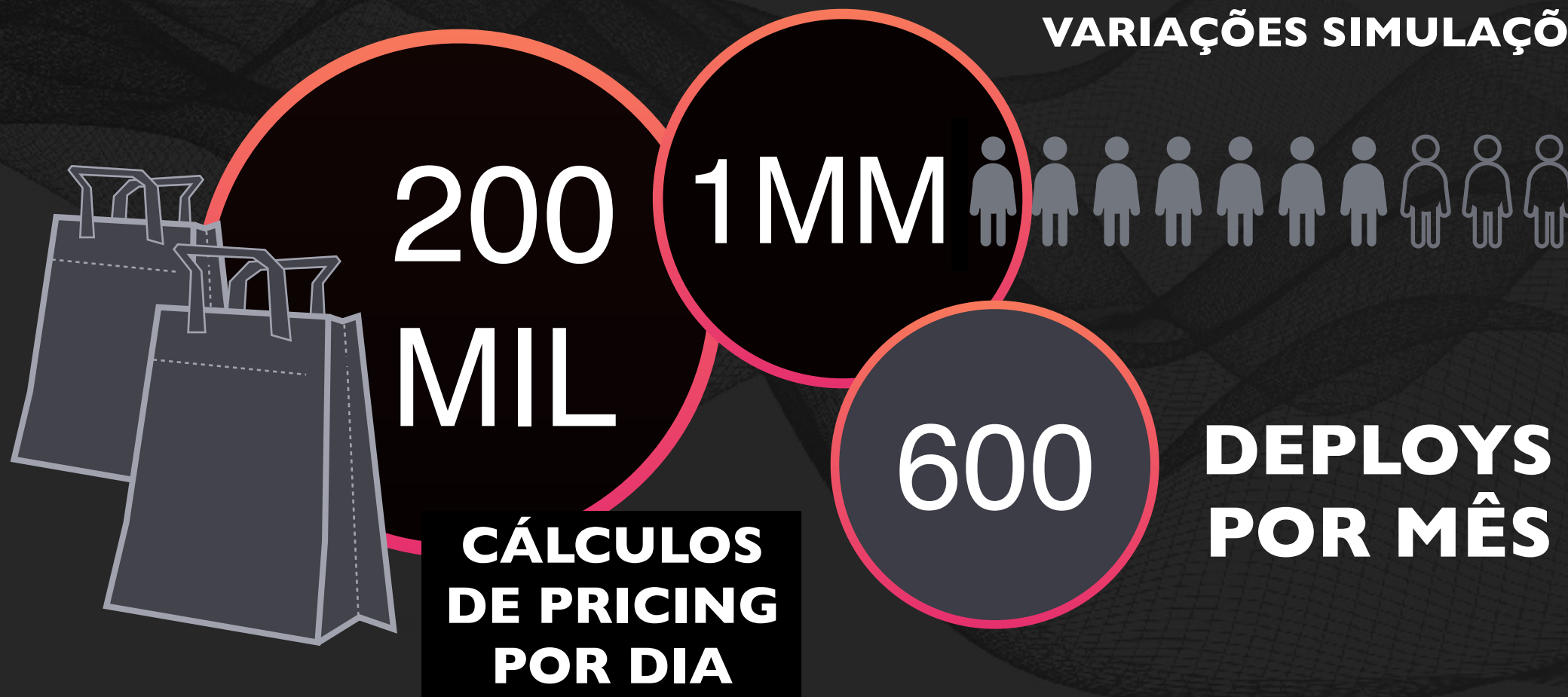
EXEMPLOS MODELOS DE SCORE

COMPRA E CROSS-SELL

ENRIQUECIMENTO DE
DADOS RELACIONAIS E
TRANSACIONAL

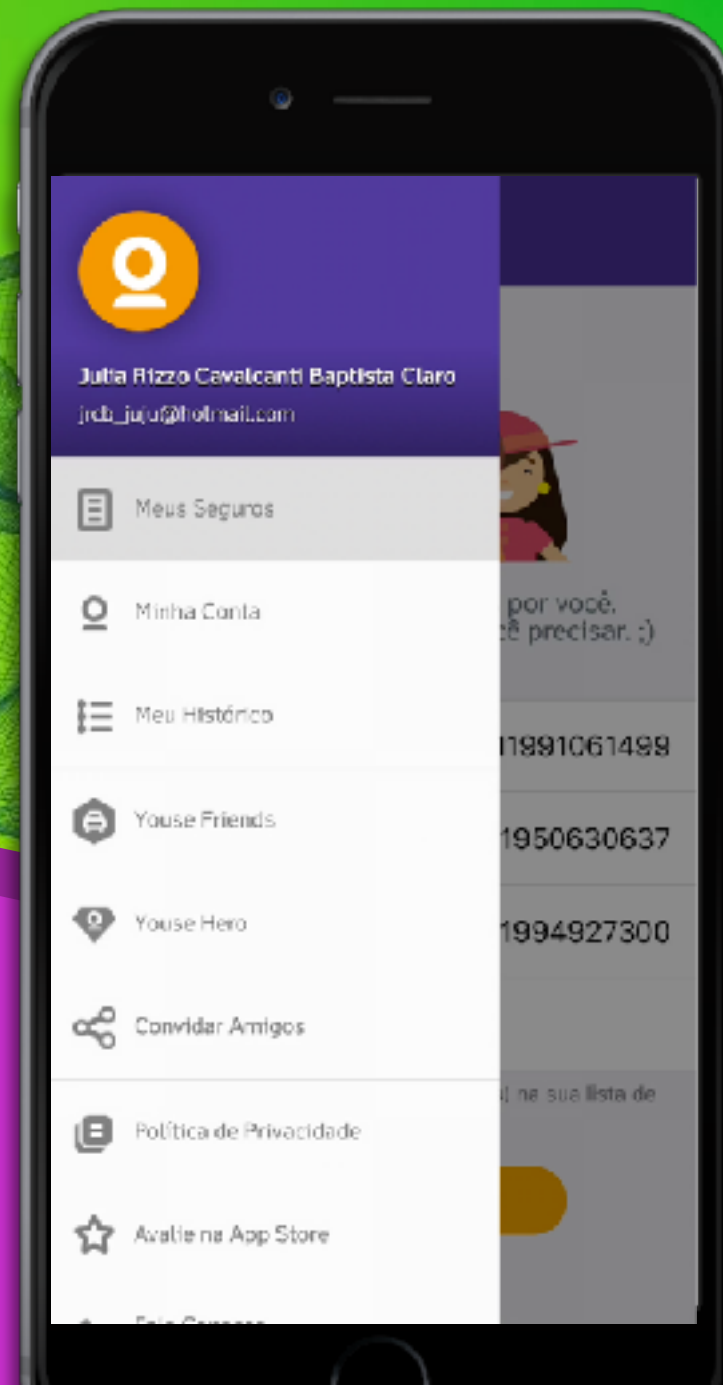


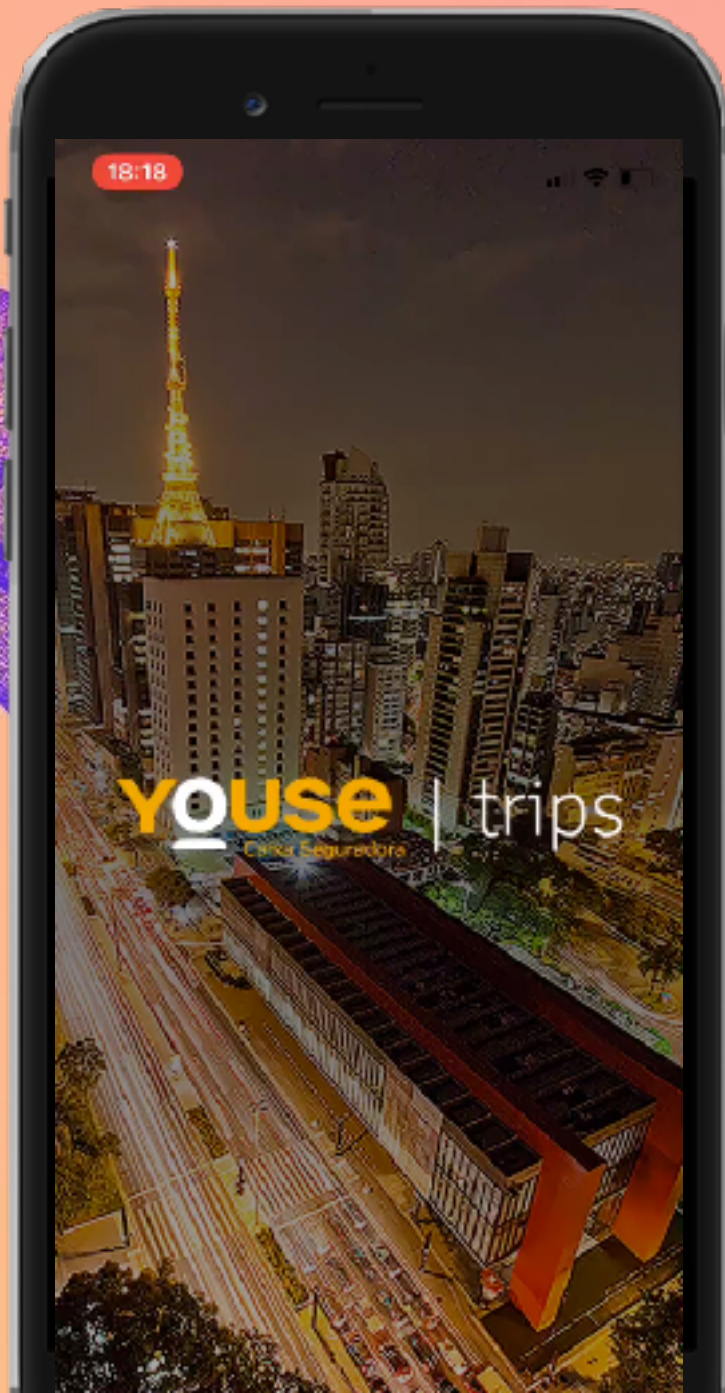
IT | BIG NUMBERS



YOUSE HERO | BOTÃO DO PÂNICO

YOUSE HERO É A FORMA MAIS FÁCIL DE ENTRAR EM CONTATO COM SEUS HERÓIS QUANDO ESTIVER EM UMA SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA.





youse | trips
Caixa Seguradora

YOUSE TRIPS | PROPÓSITO



01
EDUCAÇÃO E
CONSCIENTIZAÇÃO
AO VOLANTE

02
TRÂNSITO MAIS
SOLIDÁRIO

03
INCENTIVO AO BOM
COMPORTAMENTO
NO TRÂNSITO

05
ALERTAS EM
TEMPO REAL

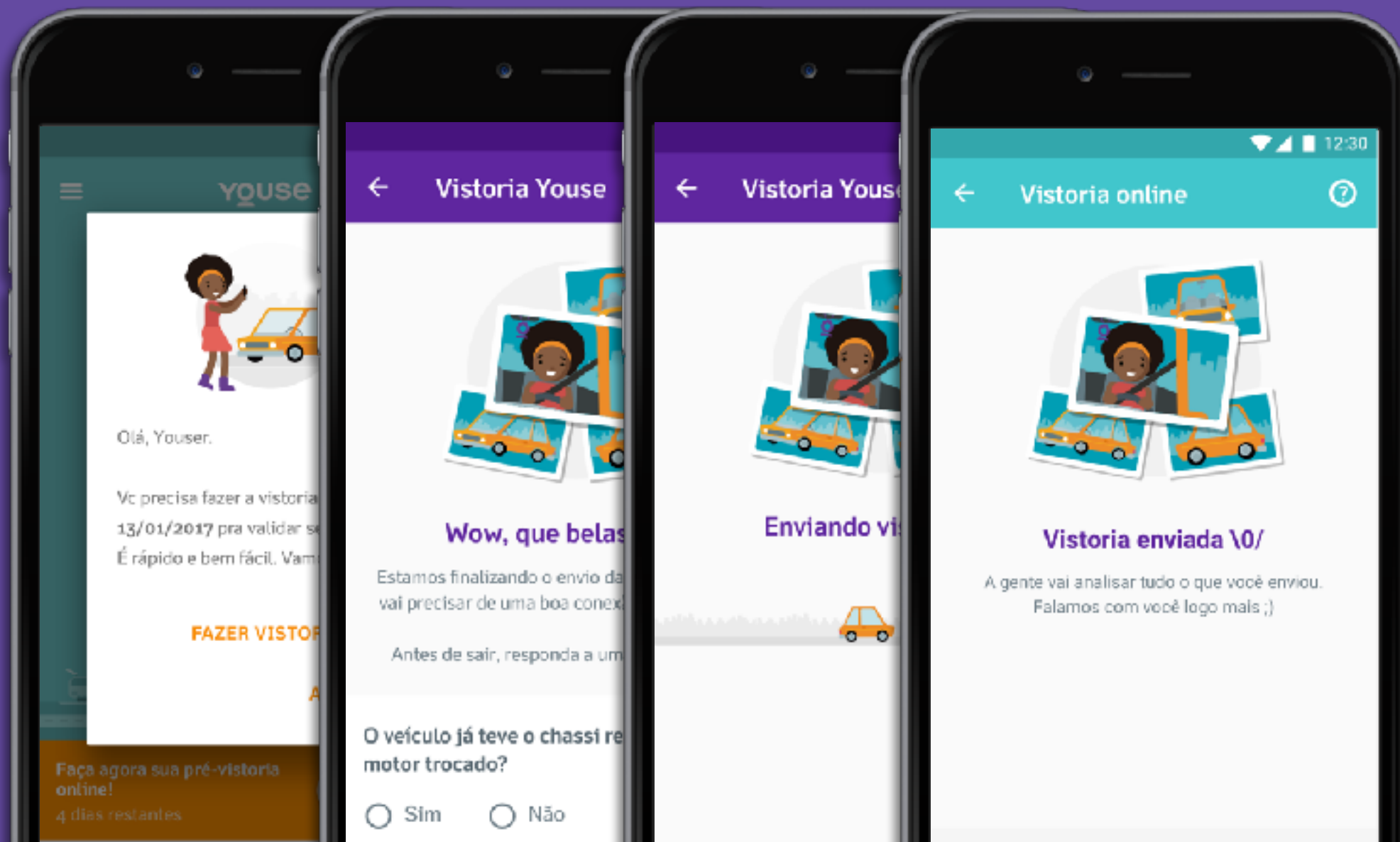
06
TRANSITO MAIS
INTELIGENTE

07
GAMEFICATION

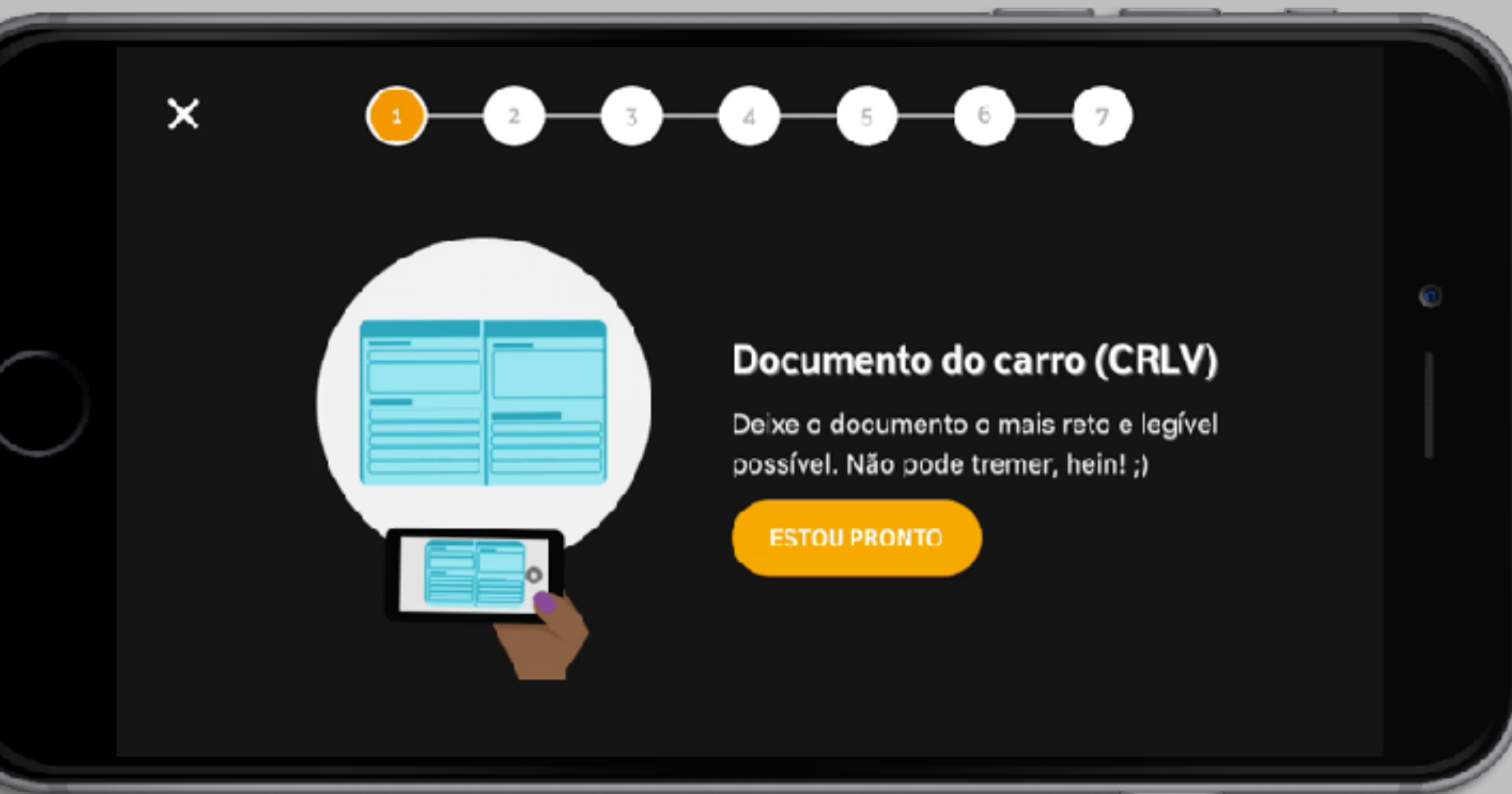
YOUSE TRIPS | TELEMATICS | RÉGUA DE ATUAÇÃO



VISTORIA ONLINE | 100% DIGITAL



VISTORIA ONLINE | 100% DIGITAL

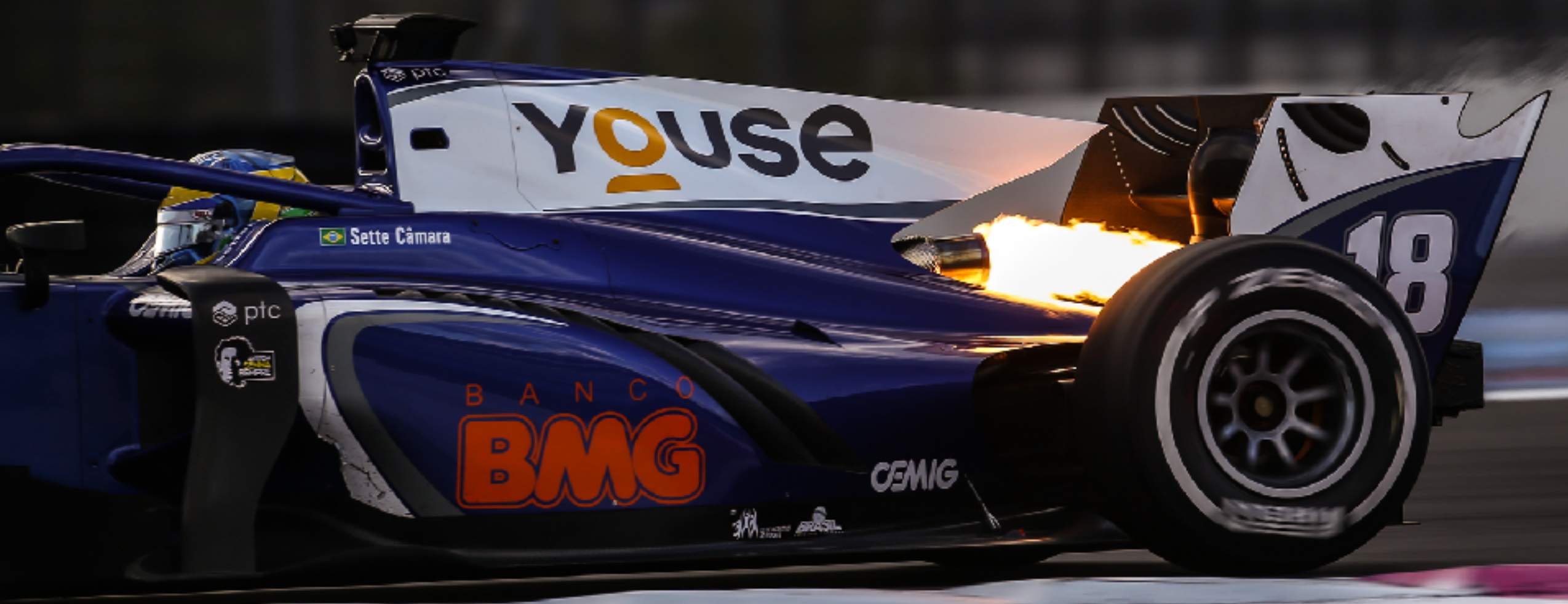


- PRATICIDADE = 3 MINUTOS
- SEGURANÇA ANTIFRAUDE
- LAUDO VISTORIA VINCULADO A CRLV











Youse

EXPOSIÇÃO DA MARCA
YOUSE EM 34 PAISES
ESTRATÉGICOS

VISIBILIDADE
NACIONAL



VISIBILIDADE
AUTOLOVERS



OI 4G

14:31

23%

**Youse**
Caixa Seguradora

Seguro tipo vc

O que você quer contratar?

**Seguro Vida**

Para que você e as pessoas de sua vida curtam o que o mundo tem de melhor.

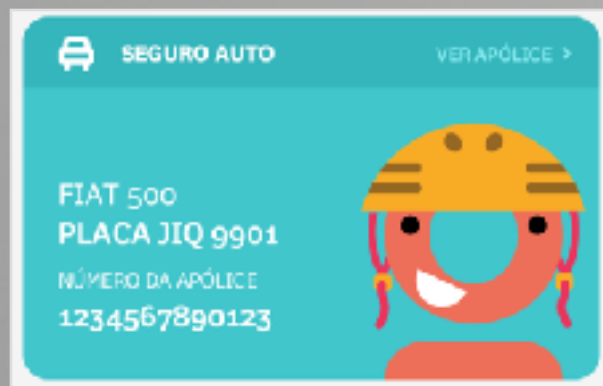
**Seguro Auto**A gente quer que você curta seu carro.
Se rolar problema, é só chamar.**Seguro Residencial**

Pra você aproveitar ao máximo seu cantinho com a família e os amigos.

**MOBILE
ONLY**

TUDO NA SUA MÃO, DE FORMA DIRETA E SEM BLÁ BLÁ BLÁ...

- COMPRAR SEGURO
- CONVIDAR AMIGOS
- ACIONAR COBERTURAS
- ACIONAR ASSISTÊNCIAS
- ACOMPANHAR STATUS DO ACIONAMENTO
- CONFERIR DETALHES DA APÓLICE
- ENTRAR EM CONTATO COM A CENTRAL DE ATENDIMENTO



DIFERENCIAL TOTALMENTE INOVADOR



SPOTLIGHT



TOUCHID



1ª PLATAFORMA DE SEGUROS COM APP PARA
SMARTWATCH



youuse
Caixa Seguradora

"TROCAVA TODA MINHA TECNOLOGIA POR
UMA TARDE COM SÓCRATES"

STEVE JOBS | APPLE